

「2025년 대전 전시회 개최지원 사업」 공고

대전 전시회 개최 활성화 및 전시산업 경쟁력 강화를 위하여 2025년 대전 전시회 개최지원 사업을 아래와 같이 공고합니다.

2025년 2월 28일

대전관광공사 사장

I 사업개요

☐ 사업목적

- DCC 전시장 가동률 제고 및 대전 MICE 대내외적 홍보에 기여
- 다양한 분야의 전시회 발굴 및 대전 개최를 통한 지역 관련 산업 발전에 기여
- 전시회 개최 활성화를 통한 대전 MICE 역량 강화 및 지역경제 활성화

☐ 추진근거

- 전시산업발전법 제21조
- 대전광역시 마이스(MICE)산업 육성에 관한 조례 제5조

☐ 전년 대비 개선점

- 대관자문위원회 구성 및 정성평가 평가위원 위촉으로 선정 전문성 제고
- 대전광역시 6대 전략산업 연계 전시회 또는 DCC 최초 개최 전시회 선정 시 차년도 전시회 정기대관 공고시 가점 부여로 우수전시회 지속 개최 유도

II 지원내용

☐ 사업내용

- (지원대상) 2025년 대전컨벤션센터에서 개최 예정인 전시회 (전시 면적 2,500㎡ 이상 또는 참가업체 50개 이상)
 - ※ 연초(1~3월) 기 개최된 전시회의 경우 심사를 통해 사후 지원 가능
 - ※ 사업자(대표자)당 1개 전시회 신청 가능

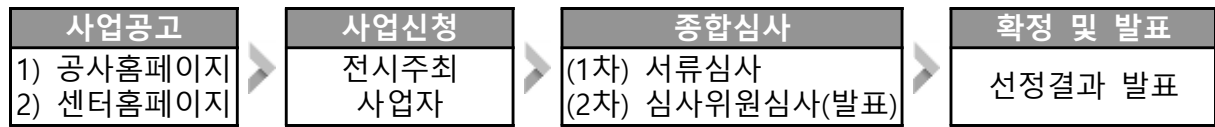
- (신청자격) 사업자등록증 상 주업종이 전시컨벤션 및 행사대행업인 사업자
 - 자격제한
 - ① 대전광역시로부터 별도 예산 지원을 받을 경우 중복지원 불가
 - ② 유아(임신·출산·육아), 건축(가구·인테리어·입주박람회), 리빙 등 단순 판매전
 - 가점사항
 - ① 대전 소재 기업, 여성기업, 장애인기업, 사회적기업 ※ 중복 적용 불가
 - ② 대전광역시 6대 전략산업 분야 전시회
- ※ 대전광역시 6대 전략산업 분야 전시회 또는 DCC 최초 개최 전시회의 경우, 최종 선정 시 차년도 전시회 정기대관 공고 시('25. 5월 예정) 별도 가점부여 예정
- (지원내용) DCC 전시장 임차료 (최대 30,000천원) ※ 공공요금, 주차료 제외
- (운영기간) 2025. 3월 ~ 2025. 12.
- (지원규모) 평가(정량, 정성) 결과에 따른 차등 지원
- (선정방법) 서류심사, 발표심사

□ 공고 및 접수

- (공고 및 신청기간) 공고일로부터 ~ '25. 3. 16.(일), 18:00까지
- (신청방법) 대전관광공사 공고 붙임 서식 다운로드, 작성 후 E-mail 제출 혹은 등기우편(마감시간까지 도착분에 한함)
- (제출처) (34125) 대전광역시 유성구 엑스포로 107(도룡동) 대전 컨벤션센터 센터마케팅팀 담당자 앞 / twkim@djto.kr
 - (이메일) 접수 완료 메일 회신 예정 ※ 미확인으로 인한 불이익은 지원사에 있음
- 제출 서류

- (붙임1) 신청서
- (붙임2) 사업계획서
- (붙임3) 서약서
- (붙임4) 개인정보 수집 및 이용동의서
- 사업계획서 발표 자료 요약본(PPT/PDF양식 10장 내외)
 - ※ 발표심사 최종 양식·분량 등 자료 제출 관련 사항은 추후 별도 안내
- 사업자등록증, (해당 시) 지역기업, 여성기업, 장애인기업, 사회적기업 등록증
- 표준재무제표증명
- 지방세 완납증명서
- 법인인감증명서 또는 사용인감시 사용인감계
- (해당시) 국제 인증전시회 증빙서, 전시산업진흥회 인증전시회 증빙서 1부

○ 신청절차



III 선정방법

□ 평가방법

○ (평가일정) '25. 3. 17.(월) ~ '25. 3. 28.(금)

- 정성평가 발표심사일: 추후 별도 안내 예정

○ 서류적격성 여부 검토 후 정량평가(30%) 및 정성평가(70%)

○ (선정기준) 정량, 정성평가 합산 점수 고득점 순 지원

- 최종 점수가 동점일 경우 정량평가가 높은 순으로 선정, 정량평가 점수도 동점일 경우 정량평가 항목 중 면적, 참가업체 수, 개최이력, 재정안정성, 국제화 수준 순으로 결정

○ 정량평가(30%), 정성평가(70%)로 세부 평가 내용은 [별첨] 참조

○ 지원기준표

(정량+정성)평가 합계	80점 이상	70점이상~80점 미만	60점 이상~70점 미만
지원금 집행 금액	임차료 100% 지급	임차료 80% 지급	임차료 50% 지급

※ 신청 건수, 전시 분야(전략산업) 등을 고려하여 예산 범위 내 최종 지원전시회 및 금액 결정

○ 내·외부 평가위원 구성 후 정성평가 심사위원 최종 확정(전문가 7인 이내)

- 외부 평가위원의 경우 대관자문위원회 위원으로 우선 위촉 예정

○ 선정 결과발표는 별도의 공고 없이 지원 대상 개별 통보

□ 지원금 교부 및 사업 관리

○ 지원금 교부: 전시회 先개최, 지원금 後정산

※ 결과보고서 및 요구 서류 제출 검토 후 지급통보일로부터 30일 이내 지급

○ 교부방법: 지원 금액 최종 확인 후 전시주최자(기관, 단체, 법인)로 지급

○ 전시회 개최 중 현장점검 전시회 개최 당일 전시 총면적 참가업체 수 등 확인

○ 전시주최자는 사업계획의 변경 사업추진의 차질 등 변경 요소 발생 시 공문으로 사전 통보 (사업자 변경, 전시회 연기·취소·축소 등)

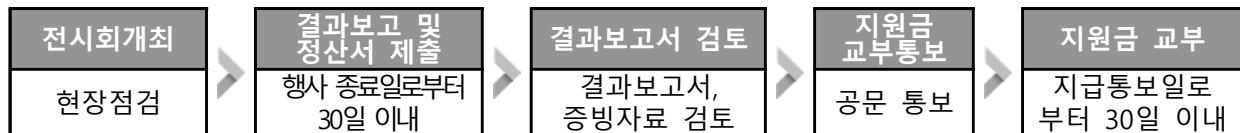
○ 정산 및 결과보고서 제출 전시회 종료 후 30일 이내

- 현장점검 실시, 결과보고서 및 정산서류, 증빙서류 확인 후 지원금 집행

- 당초 계획(지원금 신청) 대비 전시 총면적 혹은 참가업체 수 축소 시,
아래 기준에 따라 지원금 일부 혹은 전액 삭감

구 분	계획대비 80% 이상	계획대비 80%~50%	계획대비 50% 미만
지원금 집행	100% 지급	목표 대비 달성 비율에 준하여 지급	지원 예정금액의 0%

○ 지원절차



○ 허위 실적 및 지출증빙서류의 위조가 적발될 경우 환수 및 향후 지원 불가

붙임 정량, 정성 평가표 1부.

별첨 지원서식 1부. 끝.

※ 문의처

대전관광공사 센터마케팅팀 김태원 대리 (☎042-250-1306 / twkim@djto.kr)

부 임 1

☐ 심사 정량평가(30%) 기준표

구 분	평가내용	배점	평가 점수	추진 방법
정량 평가	참가업체수	8점	<ul style="list-style-type: none"> • 200개이상: 8점 • 150개이상 200개미만: 7점 • 100개이상 150개미만: 6점 • 50개이상 100개미만: 5점 	-공사(센터마케팅팀)에서 정량평가 -전시사업자가 제출하는 개최 지원 신청서에 의거 확인 -재정안정성 항목 ※ $\text{유동비율} = (\text{유동자산}) / (\text{유동부채})$ ※ 실적제출자료: 표준재무제표 증명서(2024년 기준)
	전시면적	10점	<ul style="list-style-type: none"> • 4개홀(10,000㎡): 10점 • 3개홀(7,500㎡) 이상: 8점 • 2개홀(5,000㎡) 이상: 7점 • 1개홀(2,000㎡) 이상: 5점 	
	재정안정성	4점	<ul style="list-style-type: none"> • 유동비율 130% 이상: 4점 • 유동비율 115%이상 130%미만: 3점 • 유동비율 100%이상 115%미만: 2점 • 유동비율 100% 미만: 1점 	
	DCC 개최이력	5점	<ul style="list-style-type: none"> • DCC 개최 이력이 없는 신규전시회: 5점 • DCC 개최 이력 1년 이하: 4점 • DCC 개최 이력 1년 이상: 3점 	
	국제화수준	3점	<ul style="list-style-type: none"> • 국제전시회 인증: 3점 <ul style="list-style-type: none"> - UFI 인증 또는 한국전시산업진흥회 국제 인증 • 한국전시산업진흥회 인증: 2점 • 미인증: 0점 	
	계	30점		

□ 정성평가(70%) 기준표

심사선정 평가항목	심 사 세 부 내 용	배 점				
		매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사업실행의 전반적인 충실성	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회 개최의 전반적인 목적 달성 정도 • 전시회 참가업체 및 참관객 유치 효과 • 홍보활동, 유관기관과 협력활동 노력 정도 • 전시회 개최 시 안전관리 계획 수립 및 이행 내용 	15	12	9	6	3
전시 품목 부합성 및 우수성	<ul style="list-style-type: none"> • 계획 대비 실제 전시 품목의 부합 정도 • 전시회 활성화에 도움 되는 전시 품목의 우수성 	8	7	6	5	4
전시회 경쟁력 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 경쟁 전시회와의 비교 우위 가능성 • 지속적인 경쟁력 유지 확대 가능성 	10	8	6	4	2
지속적인 성장 의지 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회 규모의 유지 확대 의지, 전망 • 전시회의 지속 개최 의지, 전망 • 친환경 전시회 구현 여부 	10	8	6	4	2
지역산업 기여 증대 노력	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업 육성 기여 노력 • 국내외 우수업체 참가 정도 • 전시회 참가지역 기업에 대한 우대 실현 정도 	10	8	6	4	2
지역경제 파급효과 제고 노력	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회 개최 관련 지역업체 활용 추진 내용 • 참관객 유치증대 주요 추진 내용 • 참관객 체류, 소비 등 확대 노력 정도 	10	8	6	4	2
지역민 기여도 주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 참관객에 대한 체험 거리, 볼거리 제공 정도 • 지역민에 대한 혜택 제공 정도 • 지역민 고용 창출 노력 내용 	7	6	5	4	3
계		70점				
가점	<ul style="list-style-type: none"> • 지역기업, 여성기업, 장애인기업, 사회적기업 ※ 중복 적용 불가 	5점				
	<ul style="list-style-type: none"> • 대전 6대 전략산업 분야 전시회 	3점				