

투명하고 공정한 행정! 신뢰받는 대전관광공사!

# 2022년 윤리경영(부패방지·청렴) 추진계획

2022. 3.



전 략 기 획 팀

# 2022년 주요 추진내용

## 【2022년 신규 추진】

### □ 부패방지·준법경영시스템 구축 및 인증

- 국제표준에 부합하는 부패방지경영시스템(ISO 37001) 및 준법경영시스템(ISO 37301) 구축·인증으로 체계적인 윤리경영체계 확립

### □ 이해충돌방지제도 운영 기반 마련

- 이해충돌방지제도 운영지침 제정(4월), 안내 및 홍보(지속)

### □ 행동강령책임관 핫라인 개설

- 행동강령책임관 직통 핫라인 설치로 신고자 직접 제보 강화와 조직내·외부 문제점 조기 발견 및 적극 개선 추진

### □ 적극행정을 통한 규제애로 해소 등 추진사례 발굴

- 적극행정 추진사례 분기별 1건 이상 발굴
- 소극행정 사례발굴 및 수집, 제도개선 추진

## 【2022년 강화 추진】

### □ 청렴풍토 조성 및 청렴문화 확산

- 부패방지·청렴 아이디어 및 슬로건, 청렴실천 6계명 공모전 개최
- 대관공 3GO 캠페인 등 청렴캠페인 전개

### □ 부패방지교육 이수율 제고

- 부패취약분야, 신규입사자, 직무강화 등 맞춤형 부패방지를 위한 교육 이수제도 추진(이수율 80% 이상)

### □ 내부 통제시스템 운영 내실화

- 부패방지 및 취약분야 개선을 위한 특정·복무감찰 강화

# 목 차

I. 윤리경영 정부정책 및 외부환경 .....	1
II. 2021년 추진실적 및 결과분석 .....	2
III. 2022년 윤리경영 추진전략 .....	4
IV. 추진과제 실행계획 .....	6
1. 부패방지 추진기반 강화 .....	6
2. 부패통제 실효성 강화 .....	8
3. 반부패·청렴경영 성과 확산 .....	11
V. 세부과제 실행일정 .....	14

# 2022년 윤리경영(부패방지·청렴) 추진계획

투명하고 공정한 조직문화 조성 및 시민과 소통하는 부패방지 및 청렴정책을 추진하여 신뢰받는 공기업으로 사회적 책임경영을 실현하고자 합니다.

## I 윤리경영 정부정책 및 외부환경

### □ 우리나라 청렴수준에 대한 대내·외 평가 개선

- (국가청렴도 추이) 2021년도 국가청렴도 전년 대비 1점 상승한 62점 기록
  - 국민들의 부패방지·청렴인식 긍정적 변화로 우리나라의 '21년도 국가청렴도(CPI) 평가결과 180개국 중에서 32위(전년 대비 1위up) 로 30위권 초반 진입(5년 연속 상승)
  - (부패통제 수준) 공공청렴지수(IPI)는 '21년 평가 114개국 중 18위로 아시아 1위를 기록
  - (기업경영 환경 청렴성) 뇌물위험매트릭스 '21년 평가 194개국 중 21위로 역대 최고 순위
- 국민들의 부패방지·청렴인식 긍정적 변화
  - (청탁금지법 긍정적 평가) 법 시행이 공직사회 부조리 관행 및 부패 개선에 도움이 된다고 응답 일반국민(78.7%), 공직자 등(89.2%)로 모두 전년 대비 증가
  - (공익신고 제도 인지도 증가) 공익신고자 보호제도에 대한 인지도 전년 대비 5.2% 향상
  - (채용 공정성 인식 개선) 채용공정성 신뢰수준이 '18년 대비 약 8% 향상('18년 40.5%→'21년 48.4%)

### □ 국민권익위원회 정책추진 여건

- 부패방지 제도는 고도화되었으나 기관별 수용도 격차는 심화
  - 「이해충돌방지법」 제정('21.5.18.) 및 「청탁금지법」 개정('21.12.7.) 등 부패방지 법령·제도 구축
  - 시·군 및 공공기관의 제도인식과 내재화 수준 격차로 국민의 반부패 체감도 향상에 장애
    - \* (시·군) 시보 떡 돌리기, 국·과장 모시는 날 등 부조리 잔존('21.10.17, 파이낸셜뉴스)
    - \* (공공기관) 개발공기업 임직원의 내부정보를 악용한 부동산 투기문제 등
- 정치 이벤트에 따른 공직기강 해이 우려
  - 대통령('22.3.9.) 및 지방선거('22.6.1.) 실시, 중앙·지방정부 교체로 공직기강 해이사례 발생 가능성
    - \* 공무원의 선거중립의무 위반, 선거 이후 채용·이권부여 약속 등 부적절 사례
- 부패방지·청렴가치의 중요성 지속 증대

국제사회에서 부패방지·청렴은 국가와 사회의 핵심 역량으로 대두

- ✓ “부정부패야 말로 민주주의의 가장 큰 적” ('20.12.9, 민주주의 정상회의, 대통령)
- ✓ “코로나-19 팬데믹의 건설적 회복뿐 아니라 지속가능한 미래로 나아가기 위해 부패방지가 필수불가결” ('20.12.1, IACC, 안토니오 구테리슈 UN 사무총장)

## II 2021년 추진실적 및 결과분석

### □ 윤리경영 주요 추진 실적

전략	중점과제	추진실적
부패방지 추진 기반강화	임원진의 부패방지 윤리경영 노력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>임원 청렴교육 이수(100%)</li> <li>청렴 서한문 및 CEO's Letter 발송</li> </ul>
	윤리경영 추진체계 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영위원회 재구성 및 운영</li> <li>- 외부위원 추가, 위원 제척 사유 구체화</li> </ul>
	신규 청렴 시책 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>청렴의날 지정 운영</li> <li>대마공 3GO 캠페인 전개</li> </ul>
	부패방지·청렴 교육 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 부패방지 및 청렴 이수 제도 운영</li> <li>부패방지교육 181명, 괴롭힘(갑질) 방지교육 149명 이수</li> </ul>
부패통제 실효성 강화	내부통제 시스템 운영강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>갑질, 부패, 공익신고 등 신고센터 운영</li> <li>예산·회계 자율통제시스템 운영 및 모니터링</li> <li>특정감사 2회, 외부강의 점검 1회, 공직기강 감찰 7회</li> </ul>
	부패방지 제도 강화 및 지속개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>휴직의 목적 외 사용금지 등 인사규정 등 11건 개정</li> <li>교통비(운임) 및 숙박비 정산(확인) 절차의 여비내규 개정</li> </ul>
	적극행정 및 모범거래 모델 확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 임시 선별검사소 운영을 위한 부지 제공</li> <li>공유오피스 제공 : 관광기업지원센터 7개사, DCC 5개사</li> <li>모범거래모델 도입·시행 : 소비자 임차인 거래모델, 협력 업체 거래모델, 민간기업 거래모델</li> </ul>
청렴경영 성과확산	비대면 등 대내·외 부패방지· 청렴확산 활동강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>추석맞이 청렴 캠페인</li> <li>- 대내외 이해관계자 청렴 서한문 및 청렴 메시지 전달</li> <li>‘청렴한 당신 DIME의 얼굴입니다’ 온·오프라인 캠페인</li> <li>부패·공익신고 안내 및 홍보(관리동 영상 송출, 배너 설치)</li> <li>부패방지·청렴 관련 법규, 카드뉴스 등 그룹웨어 등 홍보</li> </ul>
	민관협력 청렴 거버넌스 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>청렴사회 민관협의회 실천과제 및 서면심의 의결서 제출, 설문조사 실시</li> </ul>
	윤리경영 성과 모니터링 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 청렴도 조사, 부패위험성 진단, 부패방지 시책평가, 경영평가 실시</li> </ul>

### □ 아쉬운점 및 개선사항

아쉬운점	개선방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 시책 개발 등 청렴문화 활동 부족</li> <li>제도개선 및 관련규정 개정 이행을 저조</li> <li>부패방지·청렴에 대한 관심 및 인식 부족</li> <li>대내·외 평가결과 점수 소폭 하락</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아이디어 공모전 등 시책발굴 및 추진</li> <li>제도개선, 규정 반영 등 운영 내실화</li> <li>관련제도에 대한 교육 및 홍보 활동 강화</li> <li>윤리경영 계획 실행력 제고로 평가 향상 도모</li> </ul>

## □ 대내·외 평가 결과 및 분석

### ○ 주요진단 및 평가결과

(단위:점)

구 분	2020년	2021년	변화
청렴도 자가진단	9.68	9.51	△0.17
내부청렴도	4.60	4.38	△0.22
부패방지 시책	73.07	71.44	△1.63
행안부 경영평가(윤리경영)	88.00	80.00	△8.00

### ○ 부패위험성 진단

평가영역	평가점수(10점 만점)			평가수준/점수격차	
	대전관광공사	유사기관	전체기관	유사기관 대비	전체기관 대비
조직환경 부패위험성	6.65점	6.39점	5.28점	높은 수준 (0.26)	높은 수준 (0.37)
업무환경 부패위험성	6.57점	6.49점	6.31점	보통 수준 (0.08)	높은 수준 (0.26)
개인별 청렴도	9.60점	9.53점	9.59점	보통 수준 (0.07)	보통 수준 (0.01)

### ○ 결과분석 및 개선 방안

구 분	취약분야	개선방안
청렴도 측 정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청렴도 조사 참여율 제고 필요</li> <li>• 부패행위·공익 신고자 보호(3.67점)</li> <li>• 상급자 업무회피·전가(4.02점)</li> <li>• 예산 위법·부당 집행 사례(4.02점)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온·오프라인 병행 조사 및 참여 독려</li> <li>• 공익신고자 보호 내규 등 교육·홍보</li> <li>• 갑질근절 및 행동강령 등 인식개선을 위한 예방교육 및 신고센터 운영</li> </ul>
부 패 방 지 시 책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (계획) 기 시책 반복 및 보완 위주 추진</li> <li>• (실행) 부패방지제도개선, 공공재정환수 제도 운영·점검 미흡</li> <li>• (성과·확산) 반부패·청렴시책의 시너지 효과를 위한 정보공개·공유 실적 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청렴수준 향상을 위한 다양한 시책 개발</li> <li>• 부패방지제도 개선 추진, 공공재정환수 제도 관심 및 정착 노력</li> <li>• 청렴시책 공유 및 우수기관 벤치마킹을 통한 적극 도입·확대</li> </ul>
경 영 평 가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관별 청렴도 정확한 실태조사·분석을 통한 로드맵 제시 및 지속적인 점검과 관리 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내외부 환경과 기관특성을 고려한 중장기 및 연도별 추진체계 구축·운영으로 윤리성 제고, 청렴문화 정착</li> </ul>
부 패 진 단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (조직환경) 조직 내 자유로운 의견을 개진할 수 있는 분위기 조성 필요함</li> <li>• (업무환경) 재취업 알선 등 전관예우 근절 및 적절한 재량권 통제가 필요함</li> <li>• (청렴도) 업무책임 회피·전가, 불공정한 인사, 외부강의로 인한 직무수행 소홀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 메모보고 및 수평적인 회의문화 개선</li> <li>• 갈등관리 개선 활동 및 소통 활성화</li> <li>• 사전 예방을 위한 관련규정 지속 강화</li> <li>• 심사·선정 등 위원 위촉 및 순환근무</li> <li>• 명확한 업무분장 및 업무매뉴얼 확대</li> <li>• 사례조사 및 개선, 신고/고충처리 운영</li> <li>• 임직원행동강령 준수 등 지속 점검</li> </ul>

### III 2022년 윤리경영 추진전략

#### 1 반부패·청렴 윤리경영 추진 SWOT분석

외부환경 내부여건		기 회 (O)	위 험 (T)
		<ul style="list-style-type: none"><li>부패방지·청렴 국가와 사회의 핵심</li><li>정부의 반부패, 청렴도 제고 건인</li><li>국민 반부패·청렴인식 긍정적 변화</li><li>윤리경영 중요성 공감대 형성</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>제도인식의 내재화 격차 발생</li><li>선거에 따른 기강 해이 우려</li><li>코로나-19, 4차 산업혁명 등 환경변화에 따른 부패 진화</li></ul>
강점 (S)	<ul style="list-style-type: none"><li>청렴문화 정착을 위한 CEO의 강력하고 확고한 의지</li><li>윤리경영 인프라 구축</li><li>청렴수준 제고 공감대 형성</li><li>청렴·부패방지 시스템 및 활성화 기반 확립</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>경영진 솔선수범, 직원참여로 윤리경영 실행력 강화</li><li>준법·윤리경영을 통한 공정한 기관 이미지 제고</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>제도 운영실태 및 성과측정</li><li>국제표준 부합 제도 구축·운영</li><li>고질적 부패 취약분야 발굴·개선 강화</li></ul>
		SO전략(역량확대)	ST전략(선택집중)
약점 (W)	<ul style="list-style-type: none"><li>직원의 법·제도 이해 부족 및 형식적 참여, 관심 저조</li><li>내부 신고 부정적 시각 잔존</li><li>과거제도 및 관행의 유지</li><li>시책 개발 및 확산 노력 부족</li></ul>	WO전략(기회포착)	WT전략(약점보완)
		<ul style="list-style-type: none"><li>인식제고 및 의식 개선 교육</li><li>전직원 참여유도 청렴 시책 프로그램 신규 발굴 추진</li><li>반부패·청렴 이행력 분석, 환류 강화</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>체계적인 윤리경영 운영체계 구축 및 운영</li><li>지속적인 교육 및 홍보 관리</li><li>예방적 부패방지 활동 및 상시 모니터링 강화</li></ul>

#### 2 반부패·청렴 윤리경영 중장기 로드맵

비 전 (목표)	투명하고 공정한 행정! 신뢰받는 대전관광공사!		
	지속가능한 경영을 위한 조직문화 구축 및 사회적 책임경영 실현		
추진 전략	윤리경영시스템 강화	윤리경영 기업문화 정착	포괄적 윤리경영 실천
	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영 추진전략수립 조정</li> <li>윤리조직/규범체계 고도화</li> <li>취약분야 점검 및 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고위직 청렴·윤리 활동 강화</li> <li>청렴·윤리 마인드 내실화</li> <li>전방위 윤리경영 추진 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청렴·윤리경영 생태계 구축</li> <li>대내·외 윤리문화 확산</li> <li>청렴·윤리 선순환 체계 정착</li> </ul>
윤리경영 인프라 확립 (‘19 ~ ’20)		윤리경영 고도화·내재화 (‘21 ~ ’22)	윤리경영 선도기관 정착 (‘23 ~ )
<b>반부패 청렴실행력 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사전 예방적 청렴문화 정착, 반부패·청렴 실행력 제고</li> <li>부패취약분야 제도개선 이행 및 관리체계 구축</li> <li>윤리경영 협력체계 확립</li> </ul>		<b>반부패·청렴 시스템 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>청렴평가 대외우수기관 달성</li> <li>반부패·청렴 내재화를 통한 기업 및 조직문화 정착</li> <li>반부패 경영시스템 및 준법 경영시스템 구축</li> </ul>	<b>반부패·청렴 시스템 고도화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>청렴평가 최우수 기관 달성</li> <li>지속가능한 윤리경영 체계 구축</li> <li>시민과 함께하는 반부패·청렴문화 확산 주도</li> </ul>

### 3 2022년 부패방지·청렴 윤리경영 목표

목 표		부패방지 · 청렴문화 조성, Clean 365 대전관광공사						
방 향		부패방지 추진 기반 강화		부패통제 실효성 강화		청렴경영 성과 확산		
중 점 제		• 임원진의 부패방지 윤리 경영 노력 강화 • 윤리경영 추진체계 고도화 • 신규 청렴시책 발굴 강화 • 부패방지 교육 활성화		• 내부통제시스템 운영 강화 • 부패방지 제도 강화 및 운영 내실화 • 적극행정 및 모범거래 모델 확립 운영		• 소통으로 실천하는 청렴 확산 활동 강화 • 민관 협력을 통한 청렴 거버넌스 활성화 • 윤리경영 성과 모니터링		
추진 전략	운영 체계	윤리 규범	윤리헌장 10개조 임직원 행동강령	전담 조직	[의결] 윤리경영위원회 [총괄] 전략기획팀	공유 체계	[외부] 민관협의회 [내부] 청렴 C.o.P	
	예방 제도	• (윤리/반부패) 내부공익신고센터, 클린신고센터, 채용비리 신고센터, 외부강의신고 시스템, 감사핫라인 • (인권) 인권침해 신고·구제 매뉴얼 제정 운영 / (갑질) 갑질피해 신고지원센터						
평 가 류		외 부	부패방지·청렴시책 평가		+	자체 청렴도 조사		내 부
환 류			자체 감사활동 외부 심사			청렴수준 자가진단		
성 과 지 표		구 분	성과지표	‘19년 실적	‘20년 실적	‘21년 실적	‘22년 목표	
		윤 리 경 영	부패방지시책평가	86.20점	73.07점	71.44점	80.75점	
			내부 청렴도	4.4점	4.6점	4.4점	4.7점	
			신규시책 발굴	1건	1건	1건	2건	
			청렴교육 이수율	85.1%	52.6%	79.0%	76.0%	
		내 부 통 제	자체감사활동심사	양 호	양 호	양 호	양 호	
			내부감사추진	3회	4회	4회	4회	
			감사역량교육	43시간/년	52시간/년	73시간/년	50시간/년	

## IV 추진과제 실행계획

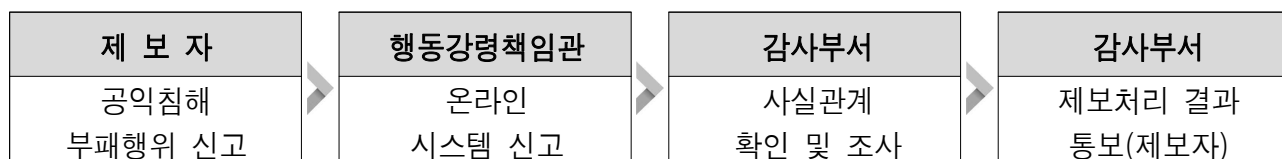
### 1 부패방지 추진기반 강화

#### 1-1 임원진의 부패방지 윤리경영 노력 강화

- ① 기관장 등 고위직의 솔선수범으로 강력한 부패방지·청렴의지 실천
  - 경영전략회의, 월례회의 등 대면접촉시 지속적 부패방지·청렴의지 피력(연중)
    - 기관장의 청렴 DNA 확산 및 부패방지·청렴 실천 의지 공유 강화
    - 우수사례 적극 공유 확산, 부진 또는 미흡 사례 추진 독려 등
  - 대·내외 이해관계자 대상 기관장 명의 청렴서한문 발송, 임원진 대상 청렴 교육 의무 이수(2시간 이상) 등 실시(연중)
- ② 부서장 이상 간부직원이 솔선수범하는 부패방지·청렴활동 강화
  - 청렴 조직문화 조성을 위한 간부직원 대상 청렴리더십 교육 실시
    - 부서장 이상 간부직원들의 사적인 요구나 부당한 업무지시 사례 등 전파
  - 간부직 청렴실천 결의 대회(청렴실천 결의문 낭독·서명) 추진(10월)
  - 업무추진비, 부서업무비 등 사용내역 상시 모니터링 실시(수시)

#### 1-2 윤리경영 추진체계 고도화

- ① 부패방지·청렴풍토 조성을 위한 윤리경영위원회 운영
  - 공정성·전문성 확보를 통한 청렴시책 실행력 제고
    - 운영인원 : 총 6명 / 위원장(기획조정실장), 내부위원(인사관리부서장, 감사부서장), 외부위원(자문변호사, 자문노무사, 자문회계사)
  - 제도 운영의 실효성 제고를 위한 “운영지침” 제정 추진(6월)
- ② 행동강령책임관 핫라인 개설 운영
  - 행동강령책임관 직통 핫라인 설치로 신고자 직접 제보 강화 및 조직 내·외부 문제점을 조기에 발견하고 적극 개선



### ③ 청렴 인센티브 제도 운영

#### ○ 청렴·갑질 등 인식 개선 및 전직원 참여도 향상을 위한 인센티브 제도 운영

- 전직원 및 부서의 청렴관심 제고를 위한 개인·부서별 청렴활동\*을 지표화 관리

\* 전직원 부패방지교육 참여율, 청렴 시책 및 청렴이벤트 참여율 등

- 감사부서 주도 주기적 모니터링(연 2회)을 통해 개인 및 부서별 자발적 참여유도

### 1-3 신규 청렴시책 발굴 강화

#### ① 청렴 학습동아리 및 청렴지킴이 운영 내실화

- 분기별 청렴 자체교육 및 자료 공유, 청렴제도 모니터링 등 지원활동 추진
- 청렴문화 조성방안 모색 등 구성·운영, 이해충돌방지제도 및 공익신고자 보호제도 등 핸드북 제작·배포 등 활동

#### ② 청렴도 개선 소통, 공유, 공감 프로그램 운영 확대

- (청렴의 날 지정·운영) 전 임직원의 참여하고 소통하는 '청렴의 날' 지정·운영으로 청렴·윤리 활동에 대한 직원 관심도 제고 및 의식 확산

\* UN의 '세계 반부패의 날'을 맞아 매년 12월 9일을 "DIME 청렴의 날"로 지정 추진

- (청렴공감퀴즈) 직원 참여형 청렴퀴즈의 정기적인 실시(연 2회 이상)로 업무관련 부패취약분에 대한 주의 환기

- (청렴소통 강화) 찾아가는 청렴현장 설명회, 청렴소통회 등 공유 강화

- (청렴소통회) 계약·예산·회계·인사 담당자 등 행동강령책임관과의 소통을 통해 청렴 시책 추진관련 애로사항 파악 및 청렴도 향상 방안 논의(연 4회)

- (청렴문화 전파) 청렴실천(문자알리미) 운영, 반부패 카드뉴스 등 활용 전파 등

- (아이디어 공모전) 자발적 참여를 유도하는 부패방지·청렴 아이디어 및 슬로건, 청렴 실천 6계명 공모전 추진(연 1회)

### 1-4 부패방지 교육 활성화

#### ① 청렴 주인의식 함양을 위한 맞춤형 부패방지 교육 운영

- 이해충돌방지법, 청탁금지법, 임직원 행동강령, 부패취약분야 분석 등 맞춤형 부패방지 교육 실시 및 확대

- (집체교육) 전 직원 대상 전문강사초빙 부패방지교육(온·오프라인 병행) 실시(상·하반기)

- 청렴의식 내재화를 위한 부패방지교육 이수제도 운영 및 보상체계 강화
  - (의무학습) 전직원 부패방지 교육 2시간 이상/년 집합교육(온·오프라인) 의무 이수
  - (부패취약분야) 실·단·팀장, 승진(예정)자, 신규입사자, 감사, 계약, 인사, 재산관리 담당자 / 부패방지 교육 연 6시간 이상 의무화
  - (대면교육) 임원, 신규입사자, 승진자는 대면에 의한 교육을 포함(연 1시간 이상) 하여 실시 / 대면 또는 실시간 온라인 화상
  - (인센티브) 부서 및 개인평가 의무교육 반영 / 공통 및 개별지표

## ② 감사 전문역량 확보를 위한 교육 실효성 확보

- 감사 담당자 및 회계, 계약분야 직무교육 강화 유지 : 연 50시간 이수
  - 감사·회계·계약분야 담당자 전문교육 연 50시간 이상 교육 이수 必
- 감사활동 및 감사지식 공유를 위한 설명회, 워크숍 적극적 참여
  - 감사 사례, 청탁금지제도 등 운영현황 및 감사방향, 신규제도 등 역량 제고
- 자체 청렴교재 제작을 통한 효율적인 교육 시행 여건 마련
  - 청탁금지법, 이해충돌방지법 등 관련법령과 실제사례를 중점 수록, 공유

## 2 부패통제 실효성 강화

### 2-1 내부통제 시스템 운영 강화

#### ① 합리적이고 지속가능한 내부건제 시스템 강화

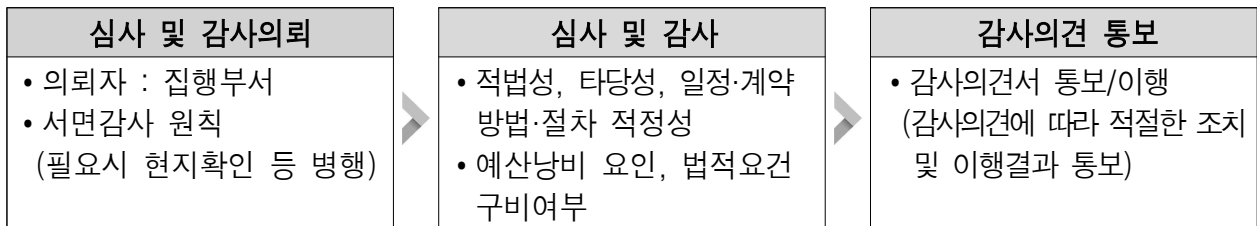
- 부패행위 및 취약분야 중점 개선의 내부건제 활동 강화(연중)
  - (특정감사) 우월적 지위남용(갑질), 부당한 업무지시, 부정청탁, 금품수수, 업무추진비 오·남용, 목적외 예산집행 등 모니터링(해당사항 발견 시 감사 착수)
    - \* 감찰반 : 감사부서 1개반 2명(전문인력 필요시 추가인력 보충 실시)
  - (복무감찰) 대선 등 취약시기 비리발생 사전 차단을 위한 감찰 실시(6회, 195일)
    - 감찰분야 : 대통령선거/지방선거 대비, 하계휴가철, 추석명절, 가을행락철, 연말연시 등
    - 감찰반 : 1개반 2명, 대전광역시 감사위원회 병행 실시
    - 감찰대상 : 공사 사업장, 전 임직원 / 행동강령 실천여부, 복무 및 보안관리 등

분야	감찰목적	감찰기간	인원	감찰일수
대통령선거 대비	제20대 대통령선거 대비 임직원의 엄정한 선거 중립 및 공직기강 확립	'22.01.08.~03.08.	2	60

분야	감찰목적	감찰기간	인원	감찰일수
지방선거 대비	제8회 지방선거 대비 임직원의 엄정한 선거 중립 및 공직기강 확립	'22.04.02~05.31.	2	60
하계휴가	하계 휴가철, 장마철에 복무기강 해이 사례 예방	'22.07.18.~08.19.	2	33
추석 명절	추석 명절 대비 공직기강 확립	'22.08.29.~09.08.	2	11
가을 행락철	가을 행락철에 발생할 수 있는 복무 기강 해이 등 예방	'22.10.10.~10.21.	2	12
연말연시	연말연시 어수선한 사회분위기에 편승해 근무지 이탈 등 복무기강 해이 예방	'22.12.19.~'23.01.06.	2	19

## ○ 외부기관 협업감사를 통한 자체 부족역량 보완 및 신뢰성 확보

- (일상감사) 외부계약 심사제도 활용 확대 및 운영프로세스 확립, 지속 모니터링



- (사전컨설팅) 제도 및 규정이 불명확하여 능동적 업무처리 곤란 시, 활용 적극 권장

## ② 내·외부 부패예방 통제 시스템 확립 기반 마련

### ○ 부패방지·준법경영시스템 구축 및 인증 추진

- 부패방지경영시스템(ISO 37001) 및 준법경영시스템(ISO 37301) 구축·인증으로 정부시책에 부합하는 체계적인 윤리경영체계 확립
- 상반기 시스템 도입을 위한 컨설팅 후, 하반기 중 시스템 도입 인증심사 추진

### ○ (내부) 예산·회계 자율통제 시스템 모니터링 및 활용 강화(연중)

- 법인카드 등 시나리오(7종)에 대한 운영실태 수시 모니터링 실시, 위반행위 점검

### ○ (외부) 부패통제시스템(<http://ep.clean.go.kr>), 감사정보시스템 활용 강화

- 감사계획 및 결과 등 감사활동, 부패방지·청렴 활동 현황 자료 등 공유

## ③ 부패행위 사전통제 및 반부패 실효성 제고

### ○ 공익·부패행위 신고 및 신고자 보호제도 등 관련 내부규정 정비(~8월)

### ○ 부패근절 온·오프라인 신고채널 운영현황 점검, 개선방안 마련(~10월)

- (대상채널) 부패(갑질)신고센터, 공익신고센터, 부정부패제보센터 등

## 2-2 부패방지 제도 강화 및 지속 개선

### ① 이해충돌방지제도 운영 기반 마련

- 이해충돌방지책임관 지정
- 대전관광공사 임직원 이해충돌방지제도 운영지침 제정(4월)
- 운영지침 등 홍보 및 안내
  - 신고·제출의무와 하지 말아야 할 5개의 제한·금지 행위 등

### ② 갑질근절 등을 위한 임직원 행동강령 운영 내실화 추진

- 임직원의 외부강의 등 신고현황 정기적 실태 점검 강화(연 2회)
- 부패행위 발생 취약시기(명절, 휴가철 등) 대상 행동강령 이행실태(갑질 근절 등) 점검(연중, 4회 이상)

### ③ 부패유발요인 사전제거를 위한 제규정 일제정비

- 부패행위 및 도덕적 해이가 발생할 수 있는 사항 등 공사 제규정의 일제 정비(부패영향평가 연계)를 통한 실효성 제고(~10월)
  - 회계, 계약, 영업, 자산관리 등 국민생활과 기업활동에 직접적 영향을 미치는 내부규정
  - 위탁, 인사, 감사, 조사, 위원회 등 부패유발요인이 잠재하기 쉬운 업무관련 규정
- 임직원의 공정한 직무수행과 윤리의식 제고를 위한 “임직원 행동강령” 개정 추진(8월)
  - 금지·의무사항 기준 및 절차 구체화, 신고자 포상 지급 등 세부절차 마련 등
- 국민권익위 권고(개선)과제의 적기 및 실효성 있는 이행을 위한 처리 체계 구축·운영
  - 권고과제는 권익위 통보 후 6개월(필요시 최대 12개월) 이내 조치완료, 개선과제는 규정·지침에 기한 내 반영되도록 모니터링

### ④ 고위험·청렴취약 분야 모니터링 강화 및 개선안 발굴

- 협력업체 등 고객 대상의 기관장 청렴레터 발송, 의견수렴 관련제도 보완
- 공사 업무특성을 고려, 부패취약분야 업무선정 및 업무처리 기준·절차 공개성 및 책임성 강화 방안 마련

\* 사업설명회, 계약업체 간담회 시 활용 가능한 자료 책자(또는 가이드라인) 제작·배포

- 대내·외 감사 반복 지적사례 유형분류 및 공유, 개선메뉴얼 작성 배포

## 2-3 적극행정 및 모범거래 모델 확립

### ① 적극행정 일상화를 위한 문화 확산 추진

- (인식조성) 적극행정 유도를 위한 제도적 기반 마련 및 직원이해도 제고
  - 市 인재개발원 관련 과정 교육권장, 슬로건 공모 다양한 행사 및 인센티브 방안 강구
  - 온·오프라인을 통한 적극행정 홍보자료 및 우수사례 배포, 적극행정 문화 확산
- (지원강화) 사전컨설팅 및 적극행정 면책제도 활성화
  - 市와의 유기적 협력체계 구축을 통한 “사전컨설팅”제도 활용 권장 및 활성화
  - 적극행정을 통한 규제애로 해소 등 추진사례 발굴 : 부서별 분기별 1건 이상
  - 소극행정 감찰 체계 확립 : 연 1회 이상 소극행정 사례 발굴 및 수집, 제도개선

### ② 모범거래 모델 도입으로 공정한 거래관행 확립 운영

- 지방공기업 모범거래 모델 가이드라인 참조, 거래관행 개선과제 발굴·운영
  - (대표과제) 對국민 거래관행 개선, 對협력업체 거래관행 개선, 민간기업 불공정 행위 차단, 공정거래 자율 시스템 구축
  - (적용분야) 거래기반, 매출거래(계약), 지출거래(계약)
- 민간기업 불공정 행위 차단 및 공정거래 자율준수 시스템 구축
  - 계약업체 대상 부실공사 근절 서약서 도입 운영(하반기), 하도급 지킴이 선제적 적용
  - 공사 홈페이지 부패(갑질)신고센터 및 입찰공고시 공익신고자 보호제도 안내 강화

### ③ 공공재정환수 및 이해충돌방지제도 안정적 정착 노력

- 이해충돌방지담당관 지정 등 운영지침 제정으로 제도운영 정착 노력
- 공공재정환수제도 운영 담당조직 및 직원 지정, 부정행위 신고센터 운영(클린신고센터 연계)
- 공공재정환수/이해충돌방지제도 이행력 제고 점검실시(연중, 2회 이상)

## 3 반부패·청렴경영 성과 확산

### 3-1 소통으로 실천하는 청렴확산 활동 강화

#### ① 고객만족(갑질) 온라인 무기명 설문조사 실시

○ 고객만족도 및 갑질 무기명 설문을 통한 협력업체와의 소통 강화

- (설문대상) 반기별 계약(구매, 용역, 공사) 협력업체 관계자
- (설문방법) 온라인(휴대전화) 설문조사, 설문결과 및 개방형 질문에 대한 공사의 답변 SNS를 통해 공개, 설문대상자에 대한 사례 및 설문결과 피드백

② 청렴의식 및 청렴문화 전파 활동 강화

○ 대내·외 청렴문화 확산을 위한 부패방지·청렴 자료 공유 활성화

- 부패방지·청렴도 향상 홍보물(청렴소식지, 부패방지·청렴 관련 홍보 리플릿) 제작 배포
- 사내 홍보 전광판 현황 파악, 내방객 대상의 부패방지·청렴 메시지 공유 강화
- 청렴실적의 기관 홈페이지, SNS, 언론 등에 홍보하여, 부패방지 청렴의지 민간 확산

○ 청렴문화 내재화를 위한 청렴캠페인 실시

- 명절맞이 청렴캠페인 : 대·내외 이해관계자 청렴서한문 발송 등
- 각종 타 업무·부서 캠페인 추진시, 청렴 캠페인 합동 추진

③ 청렴포털 홍보 및 시민이용 활성화

○ 청렴포털을 통한 공공기관의 부패·공익신고 가능 홍보 및 활성화 추진

- 부패·공익침해행위 신고 및 보호·보상 신청, 신고사례, 신고 상담 등 제공

【청렴포털】

- 국민 누구나 인터넷으로 청탁금지법위반·채용비리, 복지·보조금 부정수급 및 공공재정 부정청구 등 행위, 부패행위, 행동강령 위반, 공익침해행위 신고 및 이와 관련된 상담을 신청하고 처리과정을 열람할 수 있도록 서비스를 제공

3-2 민관협력 청렴 거버넌스 활성화

① 대전시 청렴사회 민관협의회 참여 활성화

- ‘대전형 부패방지 청렴문화 확산’을 위해 다양한 분야와 계층이 참여하는 ‘대전시 청렴사회 민관협의회’ 지속 참여

【대전청렴사회민관협의회】

- 참여기관 : (관) 지자체 6개, 공사공단 4개, 교육청, 공공기관 24개 등 총 35개 기관  
(민) 민간기업 맥키스컴퍼니, 시민단체, YMCA 등 총 12개
- 운영기능 : 부패방지 대책 등 의견수렴, 민관협력 반부패 운영 전개, 시책평가 기준마련 등

- 참여기관별 청렴과제(공동, 기관별) 선정, 추진실적 주기적 관리 실시
  - 청렴과제 선정(공동 및 1기관 1실천 과제) 및 청렴과제 이행('22. 하반기)
  - 청렴과제 체감·만족도 설문조사 및 성과평가('22. 10월)

\* 각종 청렴관련 대시민 홍보 활동 및 확산 공동 추진

## ② 공사공단 청렴실천 네트워크 운영 활성화

- 지역 공기업 기반 부패방지 협의체인 청렴실천 클러스터 참여를 통한 반부패·청렴정책의 시너지 제고
- 시민 대상 부패방지·청렴을 주제로한 다양한 행사 및 홍보 공동 추진
  - '22. 하반기 코로나 19 상황에 따라 추진 여부 및 방식 등 변경 가능

### 3-3 윤리경영 성과 모니터링 강화

#### ① 내부청렴도 평가 강화로 비위 유발요인 점검 체계 확립

- 임직원(총 240명) 대상, 온라인 내부청렴도 측정 실시(10월)
  - 청렴문화 지수, 업무청렴 지수, 임원 청렴도 개선의지 등 총 20개 항목 측정
  - 청렴도 평가 부서참여율의 내부평가 반영으로 적극적인 참여 유도 추진
- 상대적 취약 과제 발굴 및 개선방안 마련, 차년도 계획수립 반영
  - 전년도 조사 결과 취약과제 개선 여부 확인, 취약요소별 개선의견 적극 수렴

#### ② 대전시 부패방지 시책평가 수검 대응, 청렴시책 이행력 제고

- 주요평가사항(4개 부문/ 5개 영역/ 8개 단위과제) 내부계획 반영 추진
  - ① 부패방지계획 수립, ② 청렴생태계 조성, ③ 부패통제 실효성 확보, ④ 청렴 경영 성과·확산 ⑤ 부패방지제도 운영
- 부패방지 시책 이행계획 제출(6월), 추진실적 보고 및 서면평가 수검(12월)

#### ③ 부패방지·청렴시책 PDCA 모니터링 체계 구축

계 획(P)	실행·점검(D)	성과측정(C)	공유·확산(A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대내외 환경, 전년 성과 분석</li> <li>• 청렴·윤리 실행전략 및 과제수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청렴 제반활동 추진</li> <li>• 전담조직/회의체 주기적 보고</li> <li>• 점검 및 피드백</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부패방지시책 평가 (대전시)</li> <li>• 내부 청렴도 조사</li> <li>• 청렴도 자가진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수·개선사례 도출 및 전파</li> <li>• 전년도 결과 반영 향후 계획 수립</li> </ul>

## V 세부과제 실행일정

관리번호	세부과제명	1Q	2Q	3Q	4Q
1 부패방지 추진 기반 강화	① 임원진의 반부패 윤리경영 노력 강화				
	1. 고위직 솔선수범 반부패·청렴의지 실천				
	2. 간부직원 반부패·청렴활동 강화				
	② 윤리경영 추진체계 고도화				
	1. 윤리경영위원회 운영				
	2. 행동강령책임관 핫라인 개설 운영				
	3. 청렴 인센티브 제도 운영				
	③ 신규 청렴시책 발굴 강화				
	1. 청렴 학습동아리 및 지킴이 운영 내실화				
	2. 청렴도 개선 소통·공유·공감프로그램 운영				
2 부패통제 실효성 강화	④ 부패방지 교육 활성화				
	1. 청렴의식 함양을 위한 맞춤형교육 운영				
	2. 감사 전문역량 확보, 교육 실효성 도모				
	① 내부통제 시스템 운영 강화				
	1. 합리적이고 지속가능한 내부건제시스템 강화				
	2. 내·외부 부패예방 통제 시스템 확립기반 마련				
	3. 부패행위 사전통제 및 반부패 실효성 제고				
	② 부패방지 제도 강화 및 지속 개선				
	1. 이해충돌방지제도 운영 기반 마련				
	2. 갑질근절 등 임직원 행동강령 운영 내실화				
3 반부패· 청렴경영 성과·확산	3. 부패유발요인 사전제거를 위한 제규정 일제정비				
	4. 고위험·청렴취약분야 모니터링 강화, 개선안 발굴				
	③ 적극행정 및 모범거래 모델 확립				
	1. 적극행정 일상화를 위한 문화 확산 추진				
	2. 모범거래 모델 도입으로 공정 거래관행 확립				
	3. 공정재정환수 및 이해충돌방지제도 정착 노력				
	① 소통으로 실천하는 청렴확산 활동 강화				
	1. 고객만족(갑질) 온라인 무기명 설문조사 실시				
	2. 청렴의식 및 문화 전파 활동 강화				
	3. 청렴포털 홍보 및 시민이용 활성화				
	② 민관협력 청렴 거버넌스 활성화				
	1. 대전시 청렴사회 민관협의회 참여 활성화				
	2. 공상공단 청렴실천 네트워크 운영 활성화				
	③ 윤리경영 성과 모니터링 강화				
	1. 내부청렴도 평가 강화로 비위유발요인 점검 강화				
	2. 대전시 부패방지 시책평가 수검대응				
	3. 반부패·청렴시책 PDCA모니터링체계 구축				

붙임 2022년 대전광역시 자체감사 기본계획 1부. 끝.